

Made for Motion



CHARTRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

TABLE DES MATIERES

LE MOT DU DIRECTEUR	3
PREAMBULE	3
NOTRE RAISON D’ÊTRE	4
NOS VALEURS	4
NOS ENGAGEMENTS	5
NOS AXES STRATEGIQUES	6
NOS ACTIONS	7
SOCIÉTAL	8
SOCIAL	10
ENVIRONNEMENTAL	11
BILAN CARBONE	12
MISE EN ŒUVRE & SUIVI	13

LE MOT DU DIRECTEUR

Par son activité, ses clients, KTR France participe aux évolutions de notre société.

Pour KTR France, ses valeurs, son ouverture à son environnement local ont toujours été des facteurs clés de son évolution. Bien traiter son environnement, environnement au sens large, en interne comme en externe, et notamment avec les employés comme avec les fournisseurs et les clients, c'est se faire du bien, tout simplement.

Notre démarche RSE nous donne l'opportunité de formaliser nos engagements, de les pérenniser, de nous donner des axes d'amélioration et de les partager autour de nous.

PREAMBULE

Les choix de notre entreprise impactent ses résultats économiques, les communautés où elle exerce ses activités, l'environnement et de manière plus générale, la société dans son ensemble.

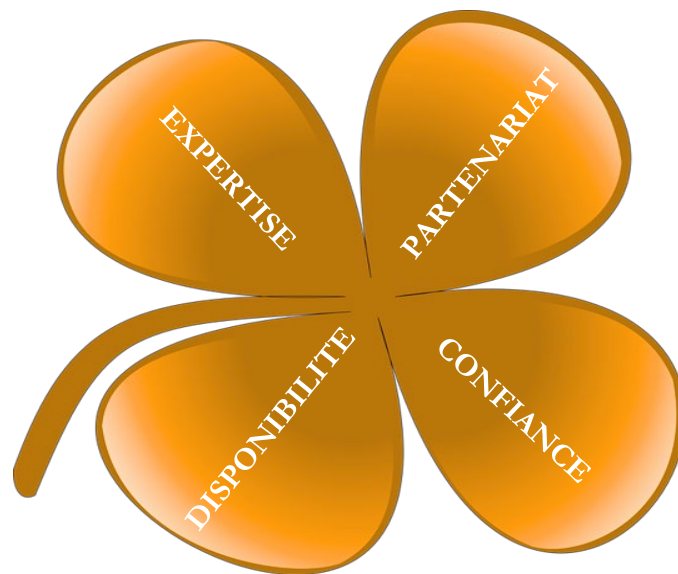
Les attentes de la société à l'égard des entreprises s'accroissent. Avec le devoir de vigilance, le cadre juridique lié à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) s'est renforcé. La profonde transformation de KTR France exige une RSE forte, intégrée dans l'ADN de l'entreprise et adaptée aux enjeux d'une société en constante évolution.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Experts en transmission mécanique et en hydraulique, nous créons des partenariats durables et construisons des solutions performantes et innovantes avec nos clients.

NOS VALEURS



Partenariat

Nous cultivons des relations de confiance sur le long terme, en étroite collaboration avec toutes nos parties prenantes.



Expertise

Grâce à notre maîtrise technique dans les domaines clés, nous proposons des solutions innovantes adaptées aux besoins de nos clients.



Disponibilité

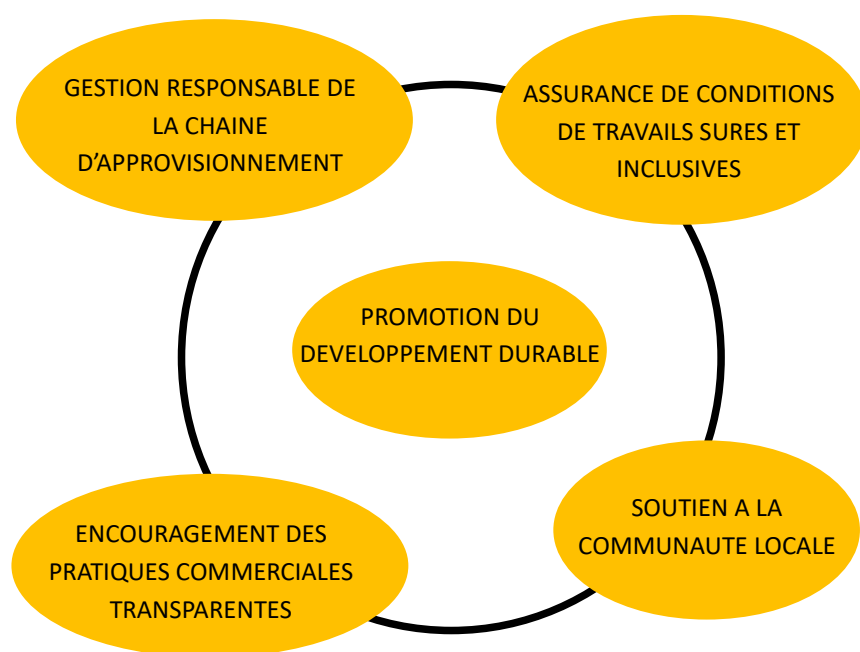
Nous priorisons la réactivité et la proximité avec nos clients, garantissant un service sur mesure et toujours accessible.



Confiance

Nous valorisons la transparence et l'intégrité, l'équité et la bienveillance dans toutes les interactions, pour instaurer une relation de confiance durable. ☑

NOS ENGAGEMENTS



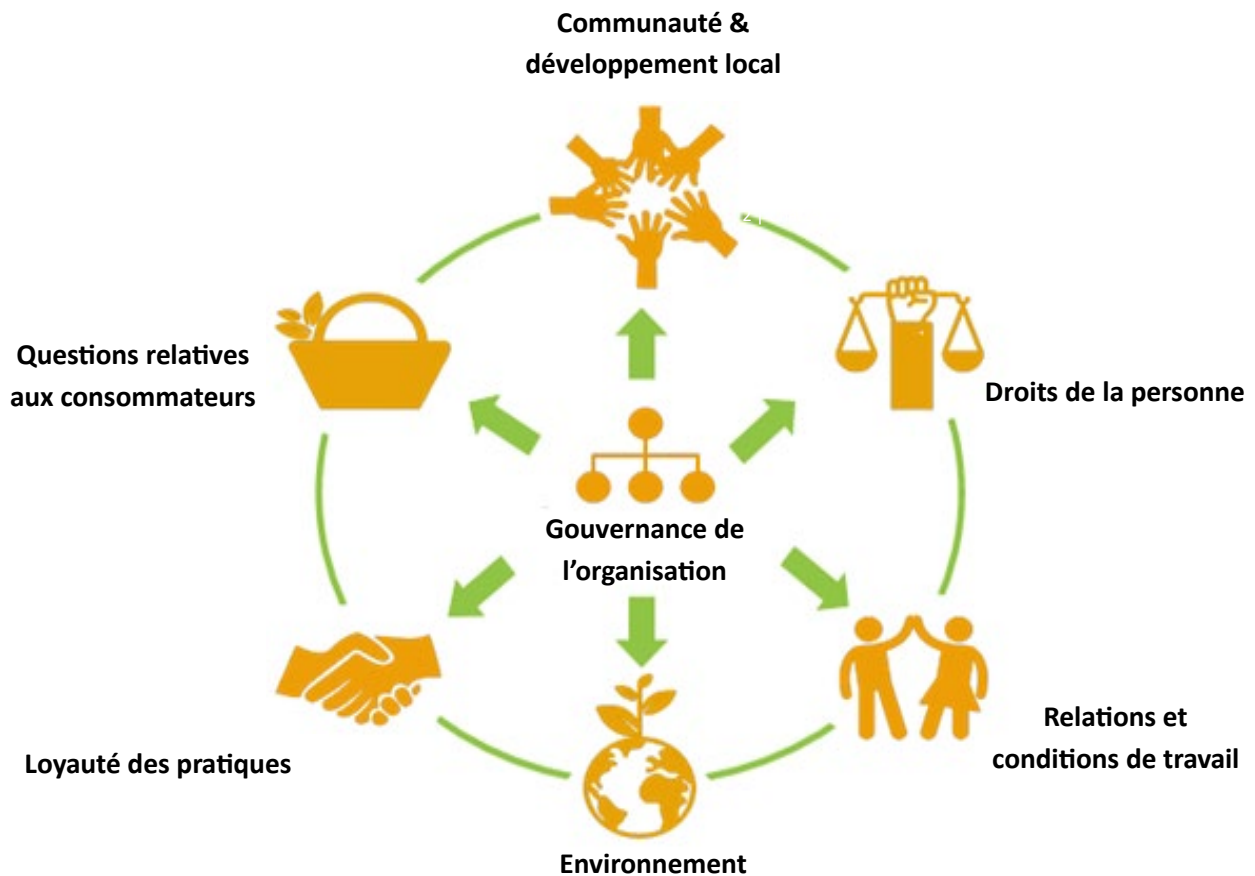
NOTRE VISION

En adoptant cette charte, nous nous engageons, à promouvoir des pratiques responsables tout en alignant nos actions avec nos valeurs fondamentales d'innovation, d'indépendance et de responsabilité.





NOS AXES STRATEGIQUES

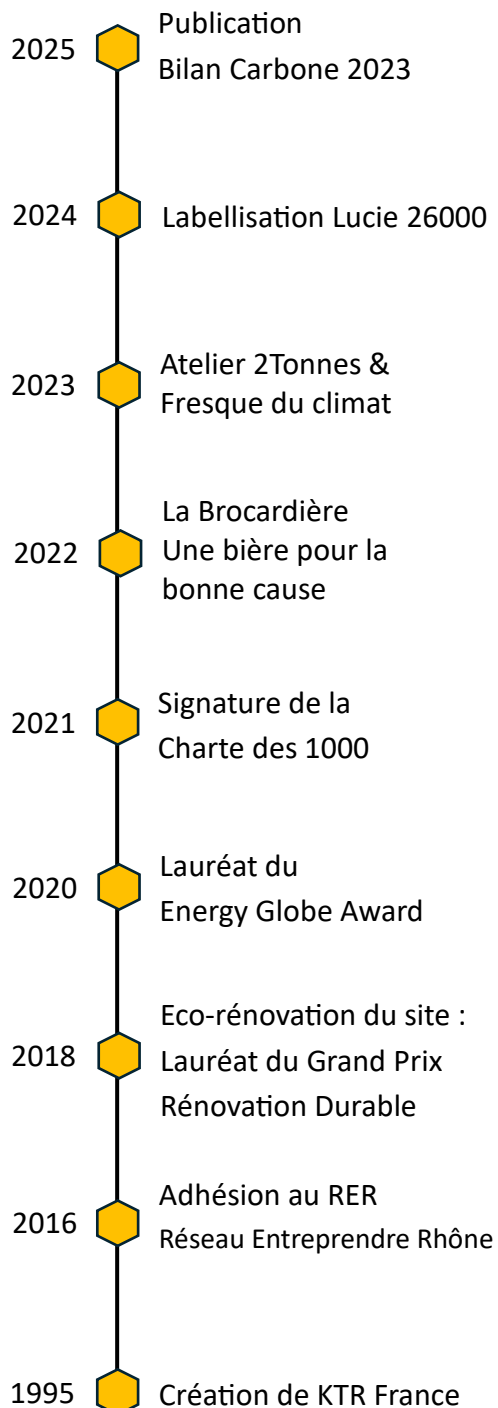


L'engagement dans cette démarche RSE est un gage de progrès et de pérennité dans le cadre d'une croissance partagée par l'ensemble des parties prenantes de KTR France.

Il permet à l'entreprise de mieux répondre aux défis auxquels elle est confrontée, tout comme aux attentes de plus en plus nombreuses de ses parties prenantes.



NOS ACTIONS



Au fil des années, KTR France a su démontrer son engagement environnemental, social et sociétal au travers d'actions spécifiques et durables.

Cet engagement met en évidence une envie collective de contribuer à la lutte contre les mauvaises pratiques, mais aussi de sensibiliser tout l'environnement KTR France à l'importance de la durabilité au quotidien.



SOCIÉTAL



Gouvernance de l'organisation

Notre objectif est de renforcer la confiance de nos parties prenantes et de favoriser une prise de décision éclairée. C'est aussi de mettre en place une structure de gouvernance efficace et de norme éthique.

Nous nous engageons à adopter les meilleures pratiques de gouvernance pour assurer la transparence, l'intégrité et la responsabilité.

- **Comité RSE.** Il veille à l'application, la consolidation et au développement de l'engagement de KTR France dans sa politique RSE.
- **Publication d'un bilan extra financier.** Au travers de cette publication nous communiquerons en toute transparence sur nos avancées en matière de responsabilités sociétales de l'entreprise KTR France.



Communauté & développement locale

En investissant dans les initiatives locales et en nouant des partenariats solides, nous visons à créer des opportunités économiques et à favoriser une croissance durable et équitable pour tous.

Nous nous engageons à soutenir activement les communautés locales où nous opérons.

- **Ouverture de notre entreprise.** Nos locaux sont ouverts à tous types de publiques (stagiaire, alternant, reconversion, partenaires...).
- **Mise à disposition.** Notre salle de réunion accueille des événements extérieurs (associations, entreprises...).
- **Partage des locaux.** Nous partageons nos locaux avec deux autres sociétés qui bénéficient des mêmes avantages en termes d'environnement, de confort et d'équipements.
- **Soutien associatif.** Nous soutenons des associations locales via des dons annuels.





Questions relatives aux consommateurs

Dans notre démarche sociétale nous accordons une place de choix à nos clients.

Nous nous engageons à les placer au cœur de nos préoccupations.

- **Communication transparente.** Notre communication est directe et transparente à l'égard de nos clients sur toute la gamme de nos produits, mais aussi de nos actions.
- **Satisfaction client.** L'évaluation du degré de satisfaction au travers d'enquêtes est pour nous le signe d'une volonté constante d'amélioration de nos produits et services.
- **Sensibilisation de notre clientèle.** En communiquant sur nos actions et nos engagements nous aspirons à être un modèle à notre échelle en termes de responsabilité sociétale d'entreprise.
- **Ethique de nos fournisseurs.** Nous privilégions l'engagement RSE dans la sélection de nos fournisseurs.
- **Clarté dans nos offres.** Nous proposons à nos clients des produits de qualité et des pièces de rechange à des prix et des délais de livraison raisonnables.



Loyauté des pratiques

Promouvoir des pratiques commerciales équitables et transparentes, tel est notre objectif vis à vis de nos parties prenantes.

Nous nous engageons à respecter des standards d'éthique et d'intégrité dans toutes nos activités.

- **Lutte contre la corruption.** Nous ne tolérons ni la corruption, ni le versement de pots-de-vin, ni le chantage, qui nuisent à l'exercice d'une concurrence loyale.
- **Concurrence loyale.** La direction et l'ensemble des collaborateurs de KTR France se doivent d'agir en conformité avec le droit international relatif à la concurrence. Nous ne participons pas à des accords sur les prix, à des répartitions de marchés ni à des ententes sur les clients, les marchés et les offres.
- **Contrôle des exportations.** Nous nous engageons à respecter les normes juridiques en vigueur pour le contrôle des exportations de nos marchandises.
- **Protection des informations et de la propriété intellectuelle.** Nous protégeons les informations confidentielles et respectons la propriété intellectuelle. Le transfert de technologie et de compétence doit être effectué de manière à protéger les données de nos partenaires.

SOCIAL



Relations & conditions de travail

Nous favorisons des relations de travail positives et soutenons le développement professionnel et l'épanouissement au travail via un environnement optimisé.

Nous nous engageons à offrir des conditions de travail sûres, équitables et motivantes.

- **Bâtiment Eco rénové.** La qualité du bâtiment, y compris la climatisation en géothermie garantissent un confort aux occupants.
- **Postes de travail ergonomiques.** Nos postes de travail permettent à nos collaborateurs de travailler de manière adéquate et confortable.
- **Politique de stabilité employeur.** Cette dernière nous permet d'avoir un mixte générationnel et une équipe de collaborateurs de qualité.



- **Formation continue.** Notre gamme de formation est riche et renouvelée chaque année.
- **Des baromètres QVT** (qualité de vie au travail) & **RPS** (risque psycho-sociaux) sont d'ores et déjà intégrés dans nos actions annuelles afin de rester à l'écoute de nos collaborateurs.



Droits de la personne

Notre objectif est de valoriser et protéger les droits de chacun dans toutes nos actions, en créant un environnement inclusif et équitable.

Nous nous engageons à respecter et promouvoir les droits fondamentaux de chaque individu.

- **Droits de la personne.** Nous attachons la plus haute importance aux droits des personnes, à leur dignité en toutes circonstances et à leurs singularités.
- **Lutte contre le harcèlement.** La direction demande à chaque collaborateur de lancer une procédure d'alerte en cas de soupçon.
- **Lutte contre la discrimination.** Nous condamnons toute forme de discrimination.
- **Respect et Promotion des données.** Tout au long de la chaîne de valeur la réglementation relative à la protection des données RGPD est respectée.
- **Partage de valeurs.** Nous nous assurons que nos parties prenantes respectent les droits de la personne sous toutes ses formes.

ENVIRONNEMENTAL



Environnement

Dans un monde aux ressources naturelles limitées, les entreprises ne pourront assurer leur pérennité qu'au prix d'efforts constants pour maîtriser leur consommation énergétique et réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement.

Nous nous engageons à minimiser notre impact environnemental et à promouvoir des pratiques durables.



- **Bâtiment à énergie positive.** Notre bâtiment est autonome en énergie au travers un système géothermique et de panneaux solaires.
- **Sauvegarde de la biodiversité.** Notre site est équipé d'hôtels à insectes, de nichoirs, d'arbres fruitiers, d'un potager en permaculture et de ruches produisant du miel de qualité.
- **Tri de déchets.** Nous effectuons un tri de déchets en interne avec compostage et nous avons un prestataire pour le recyclage.
- **Isolation du bâtiment.** Notre bâtiment isolation est réalisée en partie par notre houblonnière et le reste par notre protection à base de chanvre.
- **Récupération eaux de pluie.** Nous avons installé un récupérateur des eaux de pluie pour l'arrosage.



BILAN CARBONE

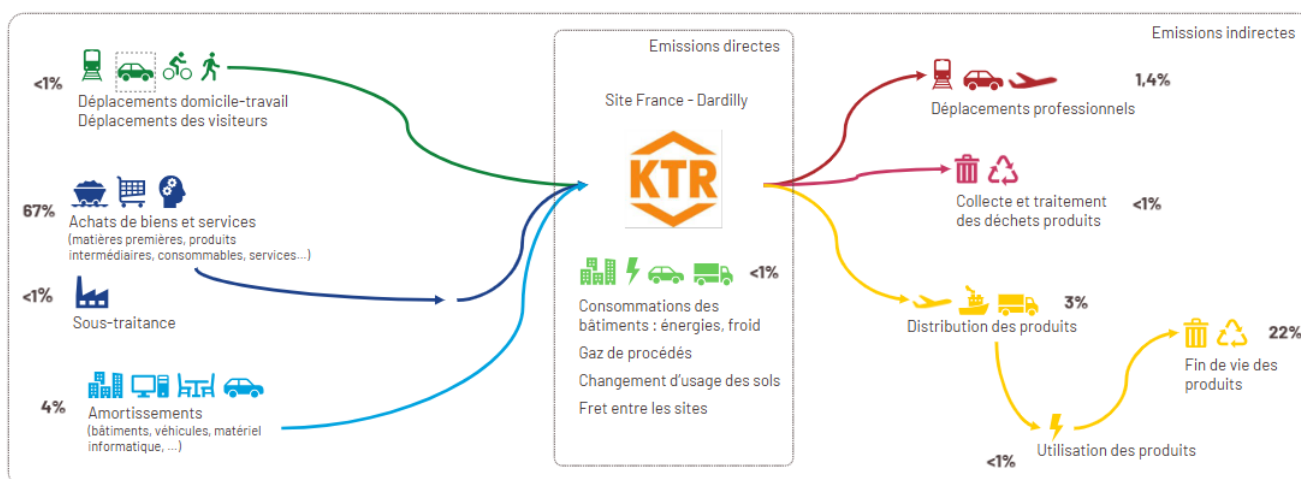
Résultats 2023

2801 t CO₂e sur l'année 2023 (incertitude : 5%)

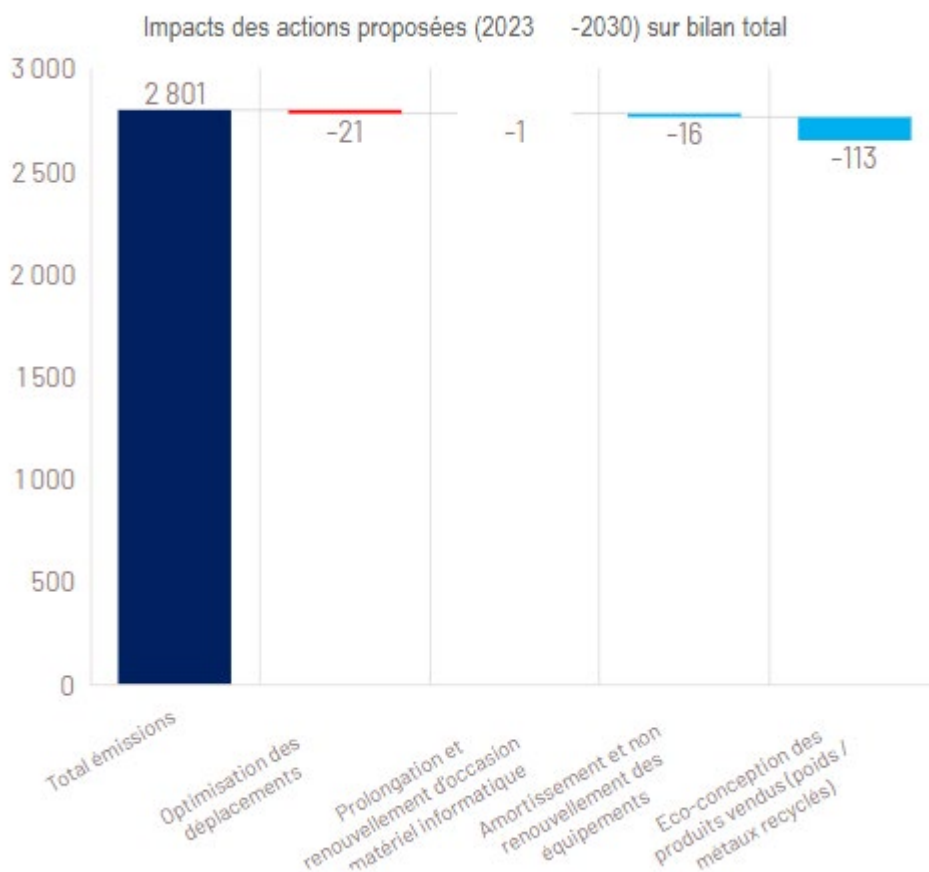
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de **260 Français**,
- à **1139 A/R Paris-New-York** en avion,
- à la combustion de **845 000 litres de gasoil**
- à **89 266 téléphones portables**

Les principaux indicateurs :



Scénario proposé



MISE EN ŒUVRE & SUIVI

Nous nous engageons à planifier et exécuter nos actions futures qui sont alignées sur nos objectifs stratégiques.

Pour garantir leur efficacité et leur pertinence, nous mettons en place un suivi grâce à des indicateurs de performance.

Ces indicateurs nous permettent de mesurer l'impact de nos initiatives, d'identifier les domaines d'amélioration et d'assurer une amélioration continue.

Aspect sociétal

Nos indicateurs :

- Nombre de communications RSE diffusées et feedback des parties prenantes.
- Taux de participation et analyse des résultats de l'enquête de satisfaction.

Aspect environnemental

Nos indicateurs :

- Résultats du bilan carbone et progrès vers les objectifs de réduction.
- Pourcentage des achats respectant les critères RSE.
- Réductions annuelles des émissions de CO2.

Aspect social

Nos indicateurs :

- Nombre de cas de discrimination et / ou harcèlement traités vs déclaré.
- Retour des employés sur la connaissance et l'accessibilité du référent.
- Taux de participation aux questionnaires QVT & RPS et analyse des résultats pour des actions correctives.
- Taux de participation aux formations de prévention et réduction des incidents de sécurité.



CONTACTS

Tél : +33 (0)4 78 64 54 66

Courriel : ktr-fr@ktr.com

Site : www.ktr.com

Adresse : 5 chemin de la Brocardière
69570 Dardilly - France

