

Jubilerend KTR begint aan tweede jeugd



KTR richt zich steeds nadrukkelijker op specifieke branches zoals de maritieme industrie en de offshore

KTR Kupplungstechnik GmbH in Rheine bestaat 50 jaar. De onderneming is uitgegroeid tot de grootste specialist in koppelingen in Europa. KTR heeft zich vooral het laatste decennium met succes ontwikkeld van aanbieder van standaardkoppelingetjes tot een leverancier van oplossingen, zowel technisch als logistiek.

Sinds de oprichting in 1959 heeft KTR zich gestadig ontwikkeld. Begonnen met de handel in koppelingen voor kleine draaimomenten, groeide het bedrijf uit tot een fabrikant die ook de grote draaimomenten niet schuwt en naast koppelingen ook een programma hydrauliek heeft ontwikkeld.

Het bedrijf is zowel goed ingevoerd in de algemene machinebouw als in onder meer de scheepvaart, offshore en niet te vergeten: de windenergie. De laatste jaren richt de onderneming zich nadrukkelijker op de ontwikkeling van producten voor specifieke branches, zoals de pompenmarkt, olie- en gasindustrie, petrochemie en offshore. Het betreden van deze markten is niet gemakkelijk gezien de eisen die worden gesteld (grote draaimomenten, explosieveiligheid, lage 'total cost of ownership' en hoge 'overall equipment efficiency'). Het bedrijf in Rheine mag zich echter al 'preferred supplier' voor koppelingen noemen voor een bekende oliemaatschappij. Verder begint de naam KTR goed ingevoerd te raken bij vooraanstaande pompenleveranciers en bij ingenieursbureaus.

KTR ontwikkelt zich ook steeds verder als probleemoplosser. Door de korte lijn van klant naar ontwikkelaar kan het bedrijf snel een alternatief of verdere ontwikkeling aanbieden als een standaarduitvoering in de applicatie niet voldoet. Oplossingen aanbieden vergt kennis van producten, applicaties en productietechnieken. KTR heeft hierin de laatste jaren veel geïnvesteerd.

Wereldwijde productie | De klanten van KTR openen vestigingen over de gehele wereld en verlangen van hun toeleveranciers dat ze daar componenten van 'Europese' kwaliteit kunnen leveren. De prijs en uitvoering moet echter in overeenstemming zijn met de lokale markt. Dat kan alleen door lokale productie voor de lokale markt. Daarmee wordt een onderneming tevens min-

Advertorial

KTR is marktleider voor koppelingen in de windtechniek





RADEX®-N-stalenlamellenkoppeling



Op de Hannover Messe presenteert KTR het nieuwe programma olie/luchtcoolers



REVOLEX® KX elastische pennenkoppeling

der gevoelig voor koersverschillen tussen diverse valuta. De hoofdvestiging is en blijft Rheine, maar er zijn al productie-faciliteiten in de Verenigde Staten en in China. In India was al sprake van 'customizing' van producten voor de lokale markt. Daar is nu grond aangekocht, wordt de infrastructuur aangelegd en zal regionale productie gaan plaatsvinden voor opkomende economieën als India, Maleisië, Singapore, Thailand, Indonesië en Vietnam. Verder is in 2006 een vestiging geopend in Rusland en ook daar wil KTR over een paar jaar gaan produceren.

Logistiek centrum | Recentelijk is het distributiecentrum in Rheine meer dan verdubbeld in vloeroppervlakte. In het gebouw komt ook een nieuwe assemblageafdeling waar snelle assemblage op maat voor klanten wordt verzorgd. In het distributiecentrum is rekening gehouden met groei maar ook met koppelingen voor steeds grotere draaimomenten. Deze zijn ook groter qua omvang, vergen grotere verpakkingen en nemen meer ruimte in een stelling in. Verder verwacht KTR de komende jaren meer ruimteverslindende toebehoren voor hydraulische systemen te gaan leveren, zoals tanks, lantaarnstukken, warmtewisselaars en oliekoelers.

Nieuwe 'corporate identity' | De producten van KTR zijn niet of nauwelijks zichtbaar in applicaties. De onderneming is daarom niet zo bekend als belangrijke afnemers en minder

'sexy' voor het grote publiek. Om verder te groeien, moet de onderneming duidelijker zichtbaar worden. Voor partners en (potentiële) medewerkers wil men uitstralen dat KTR een internationaal opererende Duitse organisatie is, met veel dynamiek, moderne technologie en uitstekende perspectieven voor samenwerking en carrière.

Met de slogan 'KTR – Made for Motion' wil het bedrijf tot uiting brengen dat haar producten een belangrijk onderdeel zijn van de totale beweging van een machine. In het kader van de nieuwe huisstijl is het bedrijfslogo gemoderniseerd, het standaardlettertype veranderd en komen er nieuwe brochures, een nieuwe website en een nieuwe beurspresentatie.

KTR op de Hannover Messe | De nieuwe KTR-beursstand debuteert op de Hannover Messe. Op de 'beurs der beurzen' zal KTR veel nieuwe producten tonen. In het kader van 'One stop shopping' hebben veel afnemers van tanks gevraagd of KTR ook oliekoelers wilde ontwikkelen. Die presenteert men nu in Hannover en met name voor de mobiele hydrauliek zijn de verwachtingen hoog gespannen.

Op de Hannover Messe zal KTR verder GEAREX stalen boogtandkoppelingen volgens AGMA-standaard en de REVOLEX® KX elastische pennenkoppelingen tot 370 kNm tonen.

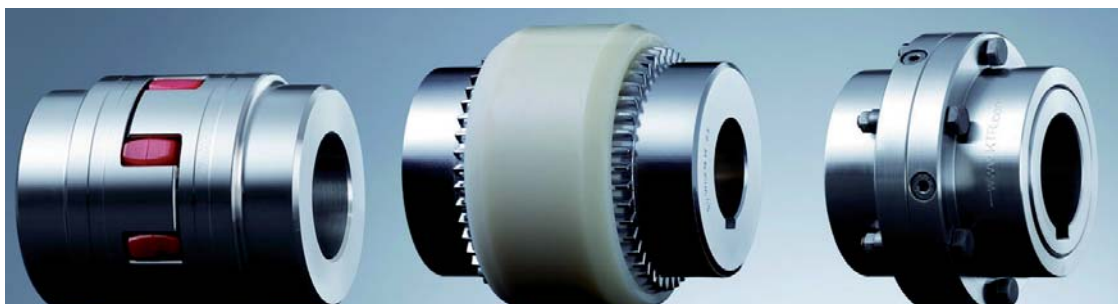
Verder toont het huis uitbreidingen naar boven (qua draaimoment) op de bestaande series POLY-NORM®-koppelingen en de RADEX®-N en RIGIFLEX®-N stalen lamellenkoppelingen



Producten van KTR vormen een belangrijk onderdeel van de totale beweging van een machine



ROTEX®, BoWeX®- en GEAREX-koppeling




KTR Benelux BV
 Adam Smithstraat 37
 Postbus 87
 7550 AB Hengelo
 tel.: (074) 205 55 26
 fax: (074) 250 24 66
 www.ktr-bv.nl